

Como as Pesquisas Top of Mind podem impactar seu negócio?



Todo empreendedor que cria uma empresa tem um objetivo em mente: fazer-se ser lembrado pelo cliente na hora da compra. Este é seu primeiro grande desafio .E como ser lembrado pelo consumidor justamente na hora que ele vai adquirir um produto ou serviço? O primeiro passo é saber quantos consumidores lembram de sua empresa, quem são e onde eles estão.

O próximo passo é saber em qual posição você está na preferência do consumidor, controlar essa informação, corrigir o impacto e custos de suas ações de marketing.

A partir destas respostas - marcas mais lembradas - ranqueamos o seu posicionamento no mercado onde atua, lhe ajudando a observar de perto os seus concorrentes, a conhecer o seu público alvo e facilitar seu atendimento e fidelização do seu cliente.

Portanto, conhecer o seu cliente através das pesquisas **Top of Mind** lhe dará uma vantagem competitiva enorme em seu mercado, possibilitando maiores vendas e menores custos.

Fonte: superdados.net

<http://datamg.com.br/blog/1/segunda-postagem> em 16/10/2018 18:01